

MEDIENMITTEILUNG

Kloten, 27. Februar 2015

OPO Oeschger im Geschäftsjahr 2014 mit leicht tieferem Umsatz

Das im Handel mit Beschlägen, Maschinen und Werkzeugen für die Holz und Metall verarbeitende Branche und für Werkraumeinrichtungen tätige Familienunternehmen erzielte im Jahr 2014 einen Umsatz von CHF 127.8 Mio., was einem Umsatzminus von 2.3 % entspricht.

Das Berichtsjahr stand stark im Zeichen des Eintritts in das neue Marktsegment Glas- und Metallbau. Mit einem um über 5'000 Produkte erweiterten Sortiment wird dieses Segment seit dem Markteintritt Mitte Jahr mit einem spezialisierten Team umfassend bearbeitet. Ein wichtiger unternehmerischer Schritt bedeutete zudem der Beginn von baulichen Massnahmen am Standort Kloten, mit denen der Ausbau der Logistikkapazitäten umgesetzt wird.

Im März 2015 wird der neue E-Shop OPO-Net® eingeführt und mit den Messen SCHREINER 2015 und MENUISIER 2015 zwei sehr wichtige Branchenmessen mit mehreren Tausend Besuchern veranstaltet. Weiter werden mit der Logistikerweiterung und Erneuerung der Lagerverwaltungssoftware im Sommer zwei Projekte abgeschlossen, welche die Lieferzuverlässigkeit auch für die Zukunft auf einem sehr hohen Niveau sicherstellen.

Die erwartete Abkühlung der Baukonjunktur und die aufgrund der Aufhebung des Mindestkurses zum Euro per 1. Februar 2015 umgesetzten Preissenkungen werden gemäss Einschätzung der Unternehmensleitung merkliche Spuren in der Umsatzentwicklung hinterlassen. CEO Patrick Oeschger stellt aber gleichzeitig fest, dass in den letzten Jahren mit den wichtigen Struktur- und Marktprojekten ERP-Ablösung, Logistikerweiterung, E-Shop-Erneuerung und dem Eintritt in den Bereich Glas- und Metallbeschläge eine vielversprechende Ausgangslage für die Zukunft geschaffen wurde.

Für weitere Informationen:

OPO Oeschger AG

Herr Patrick Oeschger

Steinackerstrasse 68, CH-8302 Kloten

Telefon +41 44 804 33 11, Fax +41 44 804 33 99

Internet www.opo.ch